
Sitzungsvorlage Nr. 011/2013 SG

Weitere Mitgliedschaft im Verein Wendland Regionalmarketing e. V.

An den	beraten am:
Samtgemeindeausschuss	08.03.2013
Rat der Samtgemeinde Lüchow (Wendland)	12.03.2013

Sachverhalt mit Begründung:

Die Samtgemeinde Lüchow (Wendland) ist seit Dezember 2010 Mitglied im Verein Wendland Regionalmarketing e. V.

Das Regionalmarketing wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, das Miteinander zu stärken, die Vernetzung zu erhöhen, Kräfte effektiver zu bündeln und das Bewusstsein für die eigene Identität/Region zu intensivieren.

Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung, der kommunalen Finanzlage, den Strukturveränderungen im gewerblichen Bereich sowie dem zunehmenden Wettbewerbsdruck in und zwischen den Regionen besteht nach wie vor ein enormer Handlungsbedarf hinsichtlich einer Regionalvermarktung. In diesem Zusammenhang besteht die Notwendigkeit, die Region in Gänze als Marke („Wendland“) zu entwickeln. Diese Marke entsteht durch

1. die Schaffung eines eindeutigen und möglichst unverwechselbaren Profils,
2. die Schaffung von Identität und Image,
3. die „Inszenierung“ der gesamten Region und
4. den Ausbau einer netzwerkähnlichen Kommunikationsstruktur

Eine erfolgreiche Strategie benötigt die Teilhabe aller hiesigen Protagonisten (Politik, Verwaltung, Kaufmannschaften, Unternehmen, Vereine, etc.). Die Bereitschaft aller Interessengruppen ist grundsätzlich gegeben und auf gemeinsamen Treffen mehrfach bekundet worden.

Die ersten zwei Jahre des Regionalmarketing wurden geprägt durch Aktivitäten in den Bereichen „Vernetzung/Kommunikation“ sowie „Tourismus“. Es ist erstmals gelungen nahezu alle „Touristiker“ des Wendlands an einen „Runden Tisch“ und in einen regelmäßigen Austausch zu bekommen. Ferner wirkt das Regionalmarketing an der Entwick-

lung der Tourismusstrategiekonzeption für den Landkreis und darüber hinaus mit. Es gibt des Weiteren eine Kooperation mit dem Tourismusverein Region Wendland e. V.; die Zusammenarbeit befindet sich derzeit in einer Umbruchphase, da das Bindeglied in beiden Vorständen 2012 verstorben ist und sich der Vorstand des Tourismusvereines insgesamt neu finden muss.

Ein touristisches Leuchtturm-Projekt in 2012 war das sog. Botschafter-Wochenende, welches sehr erfolgreich verlaufen ist und u. a. zu Kontakten in den Allgäu geführt hat. Vor allem aber ist es über dieses Event gelungen, ein sehr gutes Bild des Wendlands an Besucher aus Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen und dem Allgäu zu vermitteln und parallel hat es das „Wir-Gefühl“ der Beteiligten aus dem Wendland gestärkt. Die Botschafter-Idee soll daher in 2013 weiter entwickelt werden. Die Etablierung des „Runden Tisch“ im Bereich „Handel und Gewerbe“ gestaltet sich bisher ungleich schwerer, soll aber ebenfalls in diesem Jahr weiter forciert werden.

Die Mitgliederzahl konnte seit der Vereinsgründung leicht ausgebaut werden und beläuft sich derzeit auf 21. Es ist jedoch anzumerken, dass hinter einzelnen Mitgliedern eine Vielzahl von weiteren Einzelunternehmungen stehen (Markt- und Gewerbeverein Trebel, IHHG Wustrow, IHG Lüchow, Orthandwerkerschaft Clenze, etc.).

Für das Jahr 2013 stehen folgende Projektierungen an:

- Wendländischer Spargelssonntag in Lüchow (Wendland)
 - Die Mitgliedsgemeinden der Samtgemeinde präsentieren sich u. a. mit Spargelspezialitäten in Lüchow (Wendland), darüber hinaus finden Führungen/Touren zu ausgewählten Zielen des Wendlands statt.
 - Die Vermarktung soll überregional erfolgen und durch eine Bahn-Sonderfahrt von Hamburg nach Lüchow (Wendland) begleitet werden.
- Wendlandfest
 - Hierbei geht es um die Vermarktung regionaler Produkte.
 - Das Fest soll jährlich in einem anderen Rundling/Ort stattfinden, um die jeweiligen Besonderheiten des Wendlands abwechslungsreich darzubieten.
- Internet/Website
 - Die Darstellung des Vereins und die Vermarktung der Region ist ohne eine adäquate Nutzung des Internets nicht vorstellbar und soll ggf. in Zusammenarbeit mit anderen Vor-Ort-Partnern geschehen (IHG'en, Orthandwerkerschaften, Tourismusvereine usw.).
- Ferner ist eine Fortsetzung der „Runden Tische“ Tourismus und Handel und Gewerbe geplant, ebenso die Begleitung der Kampagne „buy local“. Die Botschafter-Idee soll weiter entwickelt werden, erste Überlegungen für ein „Literatour“-Projekt befinden sich in der Entwicklung. Die Vernetzung der vorhandenen Kräfte soll intensiviert und die zukunftsfähige Aufstellung des Tourismus insgesamt aktiv begleitet werden.

Die finanzielle Situation des Vereins stellt sich wie folgt dar:

Einnahmen 2011	rd. 39.000,00 €	Einnahmen 2012	rd. 37.000,00 €
<u>Ausgaben 2011</u>	<u>rd. 15.000,00 €</u>	<u>Ausgaben 2012</u>	<u>rd. 15.500,00 €</u>
Saldo 2011	rd. 24.000,00 €	Saldo 2012	rd. 21.500,00 €

Im Einzelnen: Die Einnahmeseite wird durch den jährlichen Mitgliedsbeitrag der Samtgemeinde (36.000,00 €) geprägt. Die Ausgabenseite 2011 hatte als größten Posten die Personalaufwendungen in Höhe von gut 12.000,00 € sowie gute 2.000,00 € für die Büroausstattung.

In 2012 lauten die großen Posten auf der Ausgabenseite wie folgt:
Botschafter-Wochenende 3.000,00 €, Beratervertrag 7.000,00 €, Gegenbesuch Allgäu 1.000,00 €.

Gesamtsaldo über 2011 und 2012	rd. 45.500,00 €
Kassenbestand 18. Februar 2013	rd. 43.000,00 €

Finanzielle Auswirkungen:

Für die Mitgliedschaft im Verein Wendland Regionalmarketing e. V. fällt weiterhin entsprechend der Beitragsordnung der Jahresbeitrag in Höhe von 36.000,00 € an. Dieser ist in monatlichen Zahlungen zu 3.000,00 € an den Verein zu leisten.

Die Summe steht (mit Sperrvermerk) im Haushalt 2013 zur Verfügung.

Beschlussvorschlag:

Der Samtgemeindeausschuss beschließt, dem Rat zu empfehlen, folgenden Beschluss zu fassen:

Der Rat der Samtgemeinde Lüchow (Wendland) beschließt die Mitgliedschaft im Verein Wendland Regionalmarketing e. V. fortzuführen / nicht fortzuführen.
Der Mitgliedsbeitrag beläuft sich auf 36.000,00 € pro Jahr. Die Samtgemeinde wird weiterhin laufend über aktuelle Entwicklungen informiert. Ferner erhält sie Ende 2013 einen Tätigkeitsbericht vom Verein und Ende 2014 wird das Projekt im Hinblick auf Effizienz und Sinn erneut überprüft und ein neuer Beschluss hinsichtlich der Mitgliedschaft getroffen.

D.SBM.