

CDU Fraktions-Gruppe im Samtgemeinderat Lüchow (Wendland)

An den
Samtgemeindebürgermeister
Hubert Schwedland

Lemgow, den 05.02.2015

Antrag der CDU-Fraktions - Gruppe

Sehr geehrter Herr Schwedland,

Die Art der erfolglosen Diskussion des letzten halben Jahres über die Bildung eines neuen Tourismusmarketings auf Kreisebene sowie die Art des Umganges miteinander, hat die Fraktion veranlasst, folgenden Antrag für die Samtgemeinde Ratssitzung am 10.02.2015 zum Tagesordnungspunkt 5 zu stellen:

- 1. Der Rat der Samtgemeinde Lüchow spricht sich für die Bildung eines kreisweiten Tourismusmarketings aus. Dieses soll auch die Vermarktung des Wirtschafts- und Regionalstandortes beinhalten. Sofern möglich, sollte auch die Wirtschaftsförderung damit verknüpft werden.**
- 2. Das Dach-Marketing soll durch ein externes Unternehmen erfolgen und entsprechend ausgeschrieben werden.**
- 3. Die Aufgaben der Regionalmarketing- und Tourismusvereine sind bei der Erarbeitung des neuen Konzeptes mit einzuarbeiten.**
- 4. Die Bildung einer eigenen Marke, in der sich alle Regionen des Landkreises (auch namentlich) wiederfinden, ist eine zentrale Aufgabe.**

Begründung:

Die Fraktion ist der Überzeugung, dass nur eine gemeinsame Vermarktung Aussicht auf Erfolg hat. Aber die Diskussion der Vergangenheit hat gezeigt, dass eine kreisweite Lösung nur möglich ist, wenn es einen kompletten Neustart ohne Akteure aus dem Kreis in der Führung gibt. Wenn wir Vermarktung zeitgebunden an einem Marketingunternehmen vergeben, sind wir in der Zukunft auch handlungsfähiger, wenn es nicht den gewünschten Erfolg bringt.

Wir brauchen eine klare „Aufgaben-Struktur“ und eine enge Zusammenarbeit zwischen dem neuen kreisweiten Marketing, den Regionalmarketing- und Tourismusvereinen und der Basis. Das würde eine Gesellschaft mit den nahezu gleichen Akteuren wie bisher nicht schaffen.

Mit freundlichen Grüßen
Horst Kaufmann
Fraktionsvorsitzender